

Un restaurant Brasserie Flo ouvre en centre-ville de Val d'Europe

Groupe Flo proposera ainsi une offre inédite dans l'Est francilien

Val d'Europe, le 30 mars 2011 – L'offre de restauration de proximité en centre-ville de Val d'Europe - secteur développé par Euro Disney dans le cadre d'un partenariat avec les pouvoirs publics - s'enrichit avec l'ouverture d'une Brasserie Flo, qui sera implantée à l'angle de l'avenue Hergé et de la rue d'Ariane, en pied d'immeuble du Relais Spa développé par le groupe immobilier Réside Etudes, et dont la résidence hôtelière a ouvert en avril dernier.

D'une capacité de 141 places assises, la Brasserie Flo Val d'Europe emploiera 35 à 40 personnes (20/25 employés de salle et une quinzaine en cuisine). Ouverte 7j/7j sur une amplitude horaire très large (7h à minuit), elle proposera un service en continu : petit-déjeuner en formule buffet pour les clients de la résidence hôtelière, déjeuner - avec une offre mixte : express et brasserie traditionnelle - salon de thé, et dîner. Une salle de séminaires sera attenante à la brasserie et des possibilités de parking sont prévues, ainsi, à terme, qu'une terrasse extérieure sur rue.

A travers ce projet, Groupe Flo proposera une offre et une ambiance de restauration à la fois raffinées et conviviales, caractéristiques de "l'esprit brasserie" des quartiers centre de Paris, inédites en Seine-et-Marne et dans l'Est francilien.

"L'ouverture d'une Brasserie Flo au cœur du centre urbain apportera une touche typiquement parisienne à Val d'Europe. Elle viendra ainsi compléter l'offre de restauration déjà nombreuse existant dans le secteur immédiat, que ce soit Place d'Ariane et Place de Toscane, au sein du pôle commercial régional, ou encore à Disney Village, à côté des parcs à thèmes Disney" a déclaré Francis Borezée, Vice-président Développement immobilier & touristique d'Euro Disney.



A propos des Brasseries Flo et du Groupe Flo

En 1968, Jean Paul Bucher rachète la Brasserie Flo, rue des petites écuries à Paris et crée ainsi le Groupe Flo. Par la suite, plusieurs brasseries parisiennes aux noms célèbres seront rachetées par le Groupe telles que Flo, Julien, Le Vaudeville, Bofinger, Le Bœuf sur le Toit, La Coupole, mais également provinciales avec les Beaux Arts à Toulouse et l'Excelsior à Nancy. Ces brasseries jouissent d'un passé culturel et artistique riche et un d'un cadre authentique.

L'esprit Brasserie : un décor, une histoire, une cuisine, des métiers...

Chaque client est accueilli avec prévenance par une équipe de salle dynamique et enjouée, attentive au moindre détail et toujours à l'écoute. C'est l'esprit brasserie, mélange de bonne humeur, de saveurs de terroirs, de convivialité et de professionnalisme qui donne aux Brasseries Flo cette ambiance si particulière que l'on aime retrouver pour les moments privilégiés. Dans un décor où cuivres rutilants se reflètent dans les miroirs éclatants, le spectacle est autant dans la salle que dans l'assiette.

Maîtrisant avec talent l'art culinaire, le Chef et toute sa brigade proposent à chaque service une carte régulièrement renouvelée. Traditionnelle avant tout, elle est un compromis judicieux entre recettes originales et spécialités de toujours avec une utilisation exclusive de produits français. Les Brasseries Flo sont ouvertes 365 jours par an de 12h00 à 2h00 du matin selon les restaurants.

- Villes implantées : Paris, Strasbourg, Metz, Nancy, Nice, Reims, Toulouse, Marseille, Aurillac, Dijon, Mulhouse, Versailles, Roissy CDG1, Amsterdam, Eindhoven, Maastricht, Luxembourg, Lisbonne
- Prochaines ouvertures : Val d'Europe, Roissy en France, Abidjan, La Haye

Euro Disney Associés S.C.A.

Le Groupe exploite le site de Disneyland® Paris qui comprend le Parc Disneyland®, le Parc Walt Disney Studios®, sept hôtels à thèmes d'une capacité totale d'environ 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 400 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers, localisés sur le site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney® Village et un parcours de golf de 27 trous. L'activité du Groupe comprend également le développement d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer. Les actions d'Euro Disney S.C.A. sont inscrites et cotées sur Euronext Paris.

La ville de Val d'Europe

Fruit d'un partenariat public-privé unique en France, Val d'Europe s'inscrit dans le cadre d'un Projet d'Intérêt Général visant à réaliser sur 2 230 hectares et sur 30 ans le développement combiné de la première destination touristique européenne - Disneyland® Paris - et d'une ville participant au rééquilibrage de l'Est francilien. Val d'Europe présente tous les atouts d'un grand pôle économique : 28 000 habitants, 25 000 emplois, de nombreux commerces et équipements, 224 000 m² de bureaux et activités développés ou en cours de développement - auxquels s'ajoutent 136 000 m² de bureaux réalisés par Euro Disney pour son propre usage - et un vaste réseau d'infrastructures permettant un rayonnement international (1^{er} hub TGV de France, 2 gares RER, 3 accès à l'A4). Avec ses airs de ville à la campagne, son urbanisation maîtrisée et son esprit novateur, Val d'Europe se revendique aujourd'hui comme l'un des pôles économiques et urbains majeurs de l'Est francilien

Contacts presse Groupe Flo

P.D. Baumann

www.flobrasseries.com

Contact presse Euro Disney Associés S.C.A.

Laurent Manoglou

Disneyland Paris

Responsable Relations Presse, Corporate
Communications

Tél. : +33 (0) 1 64 74 59 50

laurent.manoglou@disney.com