



Disneyland Paris s'équipe de la première station de traitement des eaux usées dans un parc à thèmes en Europe

La première destination touristique européenne et le leader mondial des services de l'eau, Veolia Eau, unissent leur savoir-faire pour la construction d'une station de traitement et de recyclage des eaux usées sur le site de Disneyland Paris.

Paris, Marne-la-Vallée, le 30 septembre 2010 – Les représentants de Disneyland Paris et de Veolia Eau se sont réunis pour poser la première pierre d'une station de traitement et de recyclage des eaux usées dont la mise en service est prévue pour 2013.

Une économie d'eau potable de 330.000m³ par an

Disneyland Paris est le premier opérateur de parcs à thème en Europe à s'équiper d'une station de recyclage pour réduire sa consommation d'eau potable. La station traitera les eaux usées des deux parcs à thèmes de la destination et de l'Hôtel Disneyland, soient 740.000 m³ par an, dont la quasi-totalité sera recyclée pour alimenter des attractions comme *Pirates des Caraïbes* ou *Catastrophe Canyon*, nettoyer les voiries, arroser les espaces verts et notamment le Golf Disneyland, ou encore contribuer au refroidissement de la centrale énergétique de la destination. Le surplus sera reversé dans l'un des bassins de rétention d'eaux pluviales de Val d'Europe.

Une station pourvue des technologies les plus innovantes

Pour cet équipement, Disneyland Paris s'est entouré du leader mondial des services de l'Eau, Veolia Eau pour l'exploitation, et de ses filiales OTV France et SADE qui mèneront les travaux de construction des installations de traitement et de déploiement des réseaux. La station bénéficie d'une solution technologique performante, à la pointe de l'innovation en matière de traitement d'eau usée avec sa filtration membranaire (procédé Biosep®) qui permet l'élimination poussée des bactéries, virus, et parasites. Enfin, pour intégrer la station dans son environnement, celle-ci sera entièrement intégrée dans un bâtiment couvert permettant ainsi de maîtriser les nuisances potentielles à la source, notamment olfactives et sonores.

Un projet dans la lignée des efforts menés pour préserver les ressources en eau

Depuis l'ouverture de Disneyland Paris en 1992, des initiatives ont été mises en place pour réduire l'impact de l'activité sur la ressource d'eau. Les efforts continus de l'entreprise ont permis de réduire la consommation moyenne d'eau par visiteur et par jour de 142 à 130 litres entre 2006 et 2009 (-8,5%). La politique environnementale de Disneyland Paris s'inscrit dans la démarche mondiale de The Walt Disney Company, qui vise à limiter l'impact de ses activités sur l'environnement et à faire agir ses différents publics à travers une démarche de sensibilisation à la protection de l'environnement.



A propos de Disneyland Paris

Avec plus de 215 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe et compte plus de 14 500 salariés. Les collaborateurs exercent plus de 500 métiers différents, représentent plus de 100 nationalités et parlent 19 langues. C'est le premier employeur privé de Seine-et-Marne et le premier employeur mono-site d'Ile-de-France. Outre ces emplois directs, Disneyland Paris contribue de façon significative au développement économique de l'ensemble de la Seine-et-Marne et de l'Ile-de-France. Son activité génère en effet 56 000 emplois directs et indirects en France.

Pour plus d'information, merci de consulter : <http://corporate.disneylandparis.fr>

A propos de Veolia Eau

Veolia Eau, Division Eau de Veolia Environnement, est le premier opérateur mondial des services de l'eau. Spécialiste de la gestion déléguée des services d'eau et d'assainissement pour le compte de collectivités locales ou d'entreprises industrielles et tertiaires, elle est aussi l'un des premiers concepteurs mondiaux de solutions technologiques et de construction d'ouvrages nécessaires à l'exercice des services de l'eau. Veolia Eau emploie 95 789 collaborateurs dans 66 pays et dessert dans le monde 78 millions de personnes en eau potable et 53 millions en assainissement. Elle a réalisé pour l'année 2009 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. www.veoliaeau.com

Contacts Presse

Marie Tesseron

marie.tesson@disney.com

01 64 74 55 44

Nathalie de Lataillade

nathalie.de-lataillade@veolia.com

01 71 75 19 28